

# Analisis Strategi Diversifikasi Keuangan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Lailatul Fitriyah<sup>1</sup>, Erizza Izza Sofiyanti<sup>2</sup>, Luthfia Nur Hidayatul H<sup>3</sup>, Chintya Eka Violita<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia

<sup>1</sup>31422143.student@unusida.ac.id, <sup>2</sup>31422166.student@unusida.ac.id, <sup>3</sup>31422168.student@unusida.ac.id,

<sup>4</sup>cynthia401.mnj@unusida.ac.id

(\*Corresponding Author)

## Abstrak

Perusahaan dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan penuh risiko, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) menerapkan strategi diversifikasi keuangan sebagai langkah untuk menjaga stabilitas dan pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi diversifikasi produk, geografis, dan keuangan yang diterapkan ICBP berkontribusi dalam mengelola risiko dan meningkatkan daya saing perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data yang dianalisis berasal dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan ICBP periode 2022–2024, serta literatur relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi produk ICBP yang meliputi mi instan, makanan ringan, minuman, dan produk susu berhasil mengurangi ketergantungan pada satu segmen pasar dan mendorong pertumbuhan penjualan yang stabil. Diversifikasi geografis yang diperkuat melalui ekspansi ekspor dan akuisisi Pinehill Company Limited berhasil menyeimbangkan risiko pasar domestik dan memperluas jangkauan global. Selain itu, strategi diversifikasi keuangan dengan penerapan hedging mampu meminimalkan risiko fluktuasi nilai tukar, yang berdampak positif terhadap stabilitas margin operasi perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi diversifikasi yang terintegrasi secara efektif meningkatkan ketahanan dan kinerja keuangan ICBP dalam menghadapi tantangan ekonomi global.

**Kata Kunci:** *Diversifikasi Keuangan, PT Indofood CBP, Hedging, Ekspansi Pasar, Manajemen Risiko*

## Artikel Info

*Received:* 28 Juni 2025

*Accepted:* 04 Juli 2025

---

## Pendahuluan

Dalam dunia bisnis yang semakin kompleks dan dinamis, perusahaan menghadapi tantangan untuk menjaga stabilitas keuangan sekaligus memaksimalkan potensi pertumbuhan. Strategi diversifikasi sering digunakan oleh perusahaan multinasional sebagai langkah adaptasi terhadap volatilitas pasar dan risiko ekonomi. Diversifikasi ini mencakup berbagai aspek, seperti produk, geografis, dan keuangan, yang semuanya bertujuan untuk menciptakan portofolio yang lebih stabil dan mengurangi risiko kegagalan bisnis (Nugroho, 2021).

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) adalah salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang berhasil mengimplementasikan strategi diversifikasi dalam upaya menjaga daya saing dan stabilitasnya. Sebagai produsen mi instan terbesar di dunia, ICBP memiliki portofolio produk yang luas, mulai dari mi instan hingga produk susu, makanan ringan, dan minuman (ICBP, 2022). Langkah strategis ini membantu perusahaan mengurangi ketergantungan pada satu kategori produk tertentu, sehingga lebih tahan terhadap fluktuasi permintaan pasar domestik maupun global.

Selain diversifikasi produk, ICBP juga berhasil memperluas jangkauan pasar melalui ekspansi geografis. Akuisisi Pinehill Company Limited pada tahun 2020 menjadi tonggak penting dalam memperkuat kehadiran ICBP di Timur Tengah dan Afrika, yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan ekspor perusahaan (ICBP, 2021). Namun, strategi ini juga menghadapkan perusahaan pada risiko baru, terutama yang berkaitan dengan fluktuasi nilai tukar mata uang dan ketergantungan pada bahan baku impor.

Pengelolaan risiko keuangan menjadi elemen kunci dalam strategi diversifikasi ICBP. Salah satu pendekatan utama yang diterapkan adalah penggunaan strategi lindung nilai (hedging), yang bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif fluktuasi nilai tukar terhadap biaya operasional. Strategi ini relevan mengingat sebagian besar bahan baku ICBP berasal dari impor, sedangkan produknya diekspor ke lebih dari 90 negara (Arfianti et al., 2024). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas strategi diversifikasi yang diterapkan oleh ICBP dalam mengelola risiko dan meningkatkan stabilitas keuangan perusahaan. Fokus penelitian ini adalah pada tiga aspek utama: diversifikasi produk, diversifikasi

geografis, dan diversifikasi keuangan. Dengan pendekatan studi kasus, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan praktis bagi perusahaan lain dalam sektor FMCG serta memperkaya literatur tentang manajemen risiko keuangan strategis.

## Metode

Metodologi penelitian ini memakai pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan metode studi kasus untuk mendalami strategi diversifikasi keuangan yang diterapkan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), serta bagaimana strategi tersebut berperan dalam pengelolaan risiko dan menjaga stabilitas perusahaan. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti mengeksplorasi konteks operasional perusahaan secara mendalam dan kontekstual (Yin, 2018).

Objek penelitian mencakup tiga aspek: diversifikasi produk, ekspansi geografis (pasar ekspor), dan diversifikasi keuangan melalui instrumen seperti hedging dan variasi sumber pendanaan. Data yang digunakan bersifat sekunder, berasal dari laporan tahunan dan keberlanjutan ICBP, jurnal akademik, buku, serta publikasi resmi perusahaan, dengan rentang studi tahun 2022–2024. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi (analisis laporan resmi) dan studi pustaka terhadap literatur relevan.

Analisis data dilaksanakan secara deskriptif kualitatif, mencakup: reduksi data, penyajian data dalam narasi bertema strategi, penarikan kesimpulan mengenai efektivitas strategi dalam menjaga stabilitas perusahaan berasal dari literatur. Untuk memastikan keabsahan dan keandalan data yang digunakan, penelitian ini menerapkan teknik validasi data berupa triangulasi sumber, yaitu dengan membandingkan dan mengonfirmasi informasi dari berbagai dokumen seperti laporan perusahaan, jurnal ilmiah, dan artikel yang relevan sebagaimana dijelaskan oleh (Moleong, 2017).

## Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis laporan tahunan dan keberlanjutan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (2022–2024), perusahaan menunjukkan pertumbuhan yang konsisten dari sisi penjualan bersih, laba operasi, dan core profit. Berikut adalah ringkasan data keuangan perusahaan dalam tiga tahun terakhir:

Tabel 1. Ringkasan Data Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk 2022–2024

Tahun / Periode	Penjualan Bersih (Rp T)	Laba Operasi (Rp T)	Core Profit (Rp T)	Operating Margin (%)
2022	64,80	13,38	7,31	20,6
2023	67,91	14,39	9,27	21,2
2024	86,94	16,09	8,30	18,5

Sumber: Annual Report dan Press Release ICBP (2022–2024)

### Diversifikasi Produk

ICBP telah mengimplementasikan diversifikasi produk dengan memperluas lini produknya di luar mi instan, termasuk makanan ringan, minuman, produk susu, dan nutrisi. Diversifikasi ini membantu perusahaan mengurangi risiko ketergantungan pada satu segmen pasar. Berdasarkan laporan tahunan 2022, penjualan di semua kategori produk meningkat, dengan kontribusi terbesar berasal dari mi instan dan makanan ringan. Peningkatan ini menunjukkan bahwa strategi diversifikasi produk mampu menciptakan pertumbuhan yang stabil dan mengurangi dampak fluktuasi pada segmen tertentu. Selain itu, inovasi produk yang mengikuti tren konsumen, seperti makanan sehat dan produk siap saji, semakin meningkatkan daya tarik ICBP di pasar domestik dan internasional. Misalnya, pada tahun 2023, penjualan bersih meningkat sebesar 4,8% dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan keberhasilan strategi ini (ICBP, 2023).

### Diversifikasi Geografis

Diversifikasi geografis melalui ekspansi pasar luar negeri juga memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan. Akuisisi Pinehill Company Limited telah memperluas jangkauan ICBP di Timur Tengah dan Afrika, yang menjadi wilayah dengan potensi pertumbuhan tinggi. Pada tahun 2023, pendapatan ekspor meningkat sebesar 6,5%, mendukung stabilitas pendapatan global meskipun terdapat perlambatan permintaan di pasar domestik. Strategi ini sejalan dengan teori diversifikasi risiko, di mana pendapatan dari pasar yang berbeda dapat menyeimbangkan risiko yang muncul akibat dinamika pasar lokal. Pendekatan ini terbukti efektif dalam mengurangi dampak volatilitas pasar domestik terhadap kinerja keseluruhan perusahaan (Liestyowati et al., 2023).

### Diversifikasi Keuangan

Dalam pengelolaan keuangan, ICBP menggunakan strategi lindung nilai (hedging) untuk mengurangi risiko nilai tukar mata uang. Dengan memanfaatkan kontrak derivatif, perusahaan dapat memitigasi dampak fluktuasi nilai tukar terhadap biaya impor bahan baku. Strategi ini terbukti menjaga stabilitas margin operasi, yang tetap berada pada kisaran 20–21% pada tahun 2022 dan 2023. Meskipun terjadi sedikit penurunan margin operasi menjadi 18,5% pada kuartal ketiga tahun 2024, strategi diversifikasi keuangan ICBP tetap efektif dalam mempertahankan stabilitas keuangan di tengah tantangan global seperti inflasi dan ketidakpastian ekonomi (ICBP, 2024).

## Dampak Keseluruhan Strategi Diversifikasi

Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi diversifikasi yang diterapkan oleh ICBP memberikan dampak positif terhadap stabilitas keuangan dan pertumbuhan perusahaan. Diversifikasi produk dan geografis tidak hanya memperluas sumber pendapatan tetapi juga mengurangi ketergantungan pada satu pasar tertentu. Sementara itu, diversifikasi keuangan melalui hedging membantu perusahaan menghadapi risiko eksternal yang dapat mengganggu operasional (BakriKatti & Mokodompit, 2024). Secara keseluruhan, kombinasi strategi diversifikasi ini meningkatkan daya tahan ICBP terhadap tantangan ekonomi global dan memberikan keunggulan kompetitif di sektor FMCG.

## Kesimpulan

Strategi diversifikasi yang diterapkan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk terbukti efektif menjaga stabilitas dan pertumbuhan bisnis. Diversifikasi produk, ekspansi pasar luar negeri, dan penerapan lindung nilai (hedging) secara bersama mampu mengurangi risiko dan menjaga profitabilitas perusahaan di tengah ketidakpastian ekonomi global. PT Indofood CBP disarankan untuk terus berinovasi, memperluas distribusi, serta meningkatkan penetrasi pasar internasional. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan perbandingan dengan perusahaan sejenis dan mempertimbangkan pendekatan kuantitatif untuk memperkaya hasil. Perusahaan juga dianjurkan rutin mengevaluasi strategi hedging dan mengembangkan instrumen keuangan lainnya guna mengoptimalkan manajemen risiko.

## Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo atas dukungan penelitian ini serta PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk atas penyediaan data.

## Referensi

- Arfianti, A., Puspasari., Deslina, R., & K, J. H. (2024). Pengaruh Likuiditas , Leverage , dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Penggunaan Instrumen Derivatif Sebagai Keputusan Hedging (Studi Kasus pada Bank Konvensional yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023 ). *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 405–413.
- BakriKatti, S. W., & Mokodompit, E. A. (2024). Analisis Diversifikasi Bisnis Terhadap Risiko Bisnis dan Kinerja Perusahaan Sektor Keuangan di Bursa Efek Indonesia. *BUGIS: Journal of Business, Technology, & Social Science*, 2, 55–64.
- ICBP. (2021). *Annual Report 2021: Driving Global Growth*. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
- ICBP. (2022). *Sustainability Report 2022: Towards Sustainable Business*. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
- ICBP. (2023). *Maintaining Resiliency : Delivering Growth*.
- ICBP. (2024). *Nurturing Growth Through Resilience : In The Global Uncertainties*.
- Liestyawati, Possumah, L. M., Yadasang, R. M., & Ramadhani, H. (2023). Pengaruh Diversifikasi Portofolio terhadap Pengelolaan Risiko dan Kinerja Investasi : Analisis pada Investor Individu. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan West Science*, 2(3), 187–194.
- Moleong, J. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. (2021). Manajemen Risiko Nilai Tukar pada Perusahaan Multinasional. *Jurnal Ekonomi Global*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE Publications.