

Pengaruh Literasi Digital, Review Produk, dan Rating Toko dalam Belanja Online Mahasiswa untuk Mendapatkan Barang yang Sesuai

Licha Inabah ^{1*}, Sugeng Pradikto ²

^{1,2} Universitas PGRI Wiranegara, Indonesia

Email: ¹ lichainabah123@gmail.com, ² sugengpradikto.stkip@gmail.com

(*Corresponding Author)

Abstrak: Online shopping has become a major activity among college students, driven by ease of access, product variety, and time flexibility. However, the challenge of getting goods that meet needs and expectations still often occurs. This study aims to examine the role of digital literacy, product reviews, and store ratings in helping college students make the right purchasing decisions. Digital literacy can improve students' ability to search for, understand, and evaluate relevant information on online shopping platforms. Meanwhile, product reviews and store ratings are important references for building trust in the quality of goods and seller credibility. This study uses a quantitative approach with a questionnaire distribution method to students. Data were analyzed using regression techniques to determine the relationship between these variables. The results showed that digital literacy has a significant effect on students' ability to filter false or partial information, while product reviews and store ratings make an important contribution to increasing shopping trust and satisfaction. This study highlights the importance of broader digital literacy education among college students to improve a safe and effective online shopping experience, as well as the need for e-commerce platforms to provide transparent and accurate information.

Kata Kunci: Digital Literacy, Store Ratings, Product Reviews, Online Shopping Suitability

Sitasi:

Inabah, L., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Review Produk, dan Rating Toko dalam Belanja Online Mahasiswa untuk Mendapatkan Barang yang Sesuai. *Journal of Science and Education Research*, 4(1), 92–94. <https://doi.org/10.62759/jsjer.v4i1.167>.

Pendahuluan

Pada era modern, penggunaan teknologi telah mengubah cara orang berperilaku, termasuk cara mereka berbelanja. Konsumen lebih suka berbelanja secara online daripada offline. Dalam belanja online, fitur yang sangat penting adalah review produk dan rating toko. Review produk memberikan informasi tentang kualitas dan kinerja produk, sedangkan rating toko memberikan gambaran tentang reputasi toko dan kualitas produk yang dijualnya. Teknologi digital telah membuat pembelian lebih mudah bagi pelajar. Mereka dapat dengan mudah membandingkan produk dan harga di berbagai marketplace dan membaca ulasan pelanggan (Nurcahyo, 2021). Namun, masalah yang muncul adalah bagaimana ulasan produk dan rating toko berdampak pada kesesuaian spesifikasi produk untuk mahasiswa yang berbelanja secara online. mahasiswa lebih suka berbelanja online karena banyaknya pilihan dan kemudahan yang ditawarkan oleh platform e-commerce. Namun, di balik kemudahan tersebut juga terdapat risiko penipuan dan ketidaksesuaian antara spesifikasi produk dan deskripsi yang tercantum di platform. Hal ini dapat menimbulkan kerugian bagi pelanggan, khususnya mahasiswa yang mungkin belum memiliki pengetahuan digital yang cukup untuk berbelanja online dengan aman dan bijak. Dengan pengetahuan digital yang baik, mahasiswa dapat menghindari penipuan dan memilih produk yang tepat sesuai kebutuhannya.

Ada peningkatan kesadaran akan pentingnya review produk dan rating toko untuk belanja online. Konsumen sekarang lebih suka berbelanja di marketplace yang memiliki review produk dan rating toko yang akurat dan menyeluruh. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa review produk dan rating toko dapat membantu pelanggan membuat pilihan yang lebih baik dan mengurangi risiko membeli barang yang tidak sesuai dengan spesifikasinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana literasi digital, review produk, dan rating toko mempengaruhi kesesuaian spesifikasi barang untuk belanja online di kalangan mahasiswa. Mereka juga ingin mengetahui apakah review produk dan rating toko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kesesuaian spesifikasi barang untuk belanja online di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan pengetahuan tentang cara literasi digital, review produk, dan rating toko mempengaruhi kesesuaian spesifikasi barang untuk belanja online di kalangan mahasiswa, serta memberikan

Article Info

Received: 02 Januari 2025

Accepted: 14 Februari 2025



Journal of Science and Education Research is licensed under a Creative Commons Attribution - Share Alike 4.0 International License.

saran bagi marketplace dan toko online untuk meningkatkan kualitas. ulasan produk dan peringkat toko yang mereka tawarkan.

Di era digital saat ini, di mana semuanya terhubung, literasi digital sudah menjadi keharusan bagi setiap orang. Teknologi informasi dan komunikasi yang terus berkembang telah mengubah cara kita berinteraksi, bekerja, belajar, bahkan menjalani kehidupan sehari-hari. Dunia yang semakin terhubung melalui Internet menawarkan banyak peluang, tetapi juga menghadirkan tantangan baru yang membutuhkan keterampilan khusus dalam mengelola informasi dan menggunakan teknologi dengan bijak (Naufal, 2021). Literasi digital tidak hanya mencakup kemampuan dasar untuk menggunakan perangkat digital, tetapi juga pemahaman yang lebih baik tentang cara menemukan, menganalisis, dan menilai informasi di internet. Literasi digital juga mencakup aspek etika dari penggunaan teknologi, seperti menjaga privasi, menghindari hoax, dan memahami bagaimana interaksi di dunia digital berdampak sosial. Data laporan UNESCO menunjukkan bahwa banyak orang masih belum memiliki akses atau kemampuan yang memadai untuk menggunakan teknologi digital. Kondisi ini menciptakan kesenjangan digital yang dapat memperburuk kesenjangan sosial dan ekonomi. Oleh karena itu, salah satu solusi strategis adalah pendidikan literasi digital, yang membantu masyarakat menjadi lebih mampu menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era digital (Sari & Nada, 2020).

Pendidikan digital dapat membantu orang, khususnya generasi muda, menjadi pengguna teknologi yang lebih kritis, kreatif, dan bertanggung jawab. Dengan memiliki literasi digital yang baik, masyarakat dapat lebih siap menghadapi dinamika dunia kerja yang terus berubah, meningkatkan partisipasi aktif dalam kehidupan bermasyarakat, dan menghindari efek buruk penyalahgunaan teknologi. Semua orang memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi bagian dari masyarakat digital yang cerdas dan kompetitif. Ini disebabkan oleh fakta bahwa, sebagai bagian dari upaya global untuk mendukung transformasi digital yang inklusif dan berkelanjutan, penting bagi berbagai pihak, termasuk pemerintah, institusi pendidikan, organisasi masyarakat, dan sektor swasta, untuk bekerja sama dalam menyediakan program pendidikan literasi digital (Sakolan & Rahmadani, 2020).

Metode

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara langsung antara variabel bebas, variabel yang mempengaruhi dan variabel terikat yang saling berpengaruh. Pengumpulan data dilakukan melalui instrumen berupa angket. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak statistik untuk mengukur signifikansi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan sebelum menganalisis data untuk memastikan kualitas instrumen yang digunakan. Uji validitas dilakukan untuk memastikan bahwa setiap item dalam instrumen dapat mengukur aspek yang diharapkan. Kriteria validitas didasarkan pada nilai korelasi antara skor item dengan skor total, di mana r hitung $>$ r tabel atau nilai signifikansi $<$ 0,05. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa semua item, baik untuk variabel bebas (X) maupun variabel terikat (Y) memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel sehingga semua item dinyatakan valid.

Hasil dan Pembahasan

Literasi digital digunakan tidak hanya untuk teknologi saja, namun juga untuk kemampuan membaca dan mengetahui informasi dari media digital serta memanfaatkannya secara bijak. Hal tersebut dilakukan untuk mendukung komunikasi dan interaksi dalam keseharian hidup, serta memberikan Solusi inovatif terkait pembelajaran dengan tujuan agar kegiatan belajar tidak jenuh dikelas. Sementara itu, literasi digital merupakan suatu kemampuan atau keterampilan seseorang dalam memahami dan memanfaatkan informasi terkait berbagai macam jenis digital yang dilakukan secara efektif dan efisien (Fatmawati & Safitri, 2020).

Testimoni tentang kualitas produk atau jasa berdasarkan pengalaman pengguna langsung disebut review produk. Tujuan mereview produk adalah sebagai berikut: Pertama, memperkenalkan merek. Perusahaan biasanya melibatkan blogger, influencer, pemimpin pendapat penting, atau konsumen untuk memberikan ulasan tentang produk mereka melalui blog atau platform media sosial. Karena itu, metode ini dianggap paling efisien dan objektif dalam membangun kepercayaan komunitas. Kedua, berikan informasi terkait produk. Informasi ini akan memberikan gambaran tentang merek, fungsi, dan keuntungan produk. Informasi ini akan diberikan secara singkat dan rinci sehingga konsumen dapat mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Ketiga, ulasan dapat memengaruhi keputusan pembeli secara langsung atau tidak langsung suatu ulasan dapat mendorong konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Salah satu hal penting yang harus diperhatikan oleh pengusaha online adalah penilaian kinerja toko. Rating kinerja toko adalah standar yang digunakan untuk menilai toko online berdasarkan seberapa baik penjual melayani pembeli. Rating toko online dipengaruhi oleh tiga komponen. Yang pertama dan terpenting adalah pesanan selesai, yang merupakan ukuran seberapa baik penjual berhasil menyelesaikan semua pesanan pembeli, yang dihitung dari jumlah retur yang dikirim oleh pembeli dan pembatalan yang dilakukan oleh penjual. Yang kedua adalah pengiriman, yang merupakan ukuran seberapa cepat penjual merespon terkait pengepakan

dan pengiriman pesanan berdasarkan jangka waktu "Dikirim oleh". Ketiga, kepuasan pembeli dengan mengukur seberapa puas pembeli yang berbelanja di toko tersebut (diukur dari review dan rate chat penjual).

Dalam penelitian ini diuji validitas dan reliabilitas untuk mengetahui seberapa pengaruhnya literasi digital, review produk, dan rating toko terhadap kesesuaian belanja online. Peneliti menyebarkan kuesioner yang akan diisi oleh kalangan mahasiswa, kemudian di cek menggunakan SPSS. Dari uji tersebut dapat diketahui bahwa literasi digital, review produk, dan rating toko sangat berpengaruh terhadap kesesuaian belanja online pada kalangan mahasiswa. Berdasarkan tabel di atas nilai signifikannya lebih dari 0,05 sehingga semua variabel dinyatakan valid dan saling berpengaruh antar variabel nya. Selain itu, dalam uji reliabilitas diperoleh nilai lebih besar dari 0,600 yang artinya semua variabel dinyatakan reliabel. Dalam uji validitas dan reliabilitasnya diperoleh hasil valid dan reliabel yang menandakan bahwa literasi digital, review produk dan rating toko sangat mempengaruhi kesesuaian barang belanja online yang dilakukan bagi konsumen. Oleh karena itu ketika berbelanja secara online sangat perlu ketiga variabel agar barang yang dibeli memuaskan dan sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen.

Kesimpulan

Menyajikan penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital, review produk dan Rating toko sangat berpengaruh dalam menghasilkan kesesuaian belanja online. Ketika belanja online tentunya harus detail dalam memilih produk yang akan dibeli, agar barang yang dibeli sesuai dengan keinginan. Literasi digital yang dimaksud bukan hanya berpatokan untuk membaca social media, dll namun literasi digital yang dimaksud peneliti adalah cara membaca dalam memilih produk ketika akan membeli barang secara online. Tentunya dalam membeli barang secara online sangat perlu literasi digital agar produk yang dibeli tidak mengecewakan. Selain itu, review produk dan rating toko sangat perlu dilihat dalam membeli barang secara online. Bagi pihak konsumen sangat perlu ketiga hal tersebut dalam membeli produk secara online, karena pembelian secara online dan offline sangat berbeda. Maka sebagai konsumen perlu adanya ketelitian dalam memilih produk yang akan dibeli.

Ucapan Terima Kasih

Penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dengan moril dan materil dalam menyelesaikan artikel ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. H. Sugeng Pradikto, MP, yang telah memberikan bimbingan selama proses Pendidikan. Kemudian terimakasih juga kepada Ibu yang telah memberikan doa dan semangat selama proses penyusunan artikel ini. Selanjutnya terimakasih kepada teman mahasiswa Pendidikan Ekonomi 21B yang membantu penulis menyelesaikan artikel ini. Penulis menyadari bahwa artikel ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat dari pembaca untuk membantu penulis memperbaiki segala kesalahan yang mungkin terjadi dalam artikel ini. Akhir kata, penulis ingin artikel ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang terlibat.

Referensi

- Fatmawati, E., & Safitri, E. (2020). Kemampuan literasi informasi dan teknologi mahasiswa calon guru menghadapi pembelajaran di era revolusi industri 4.0. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(2), 214-224. <http://dx.doi.org/10.31571/edukasi.v18i2.1863>
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Jurnal Perspektif*, 1(2), 199-202.
- Nurchahyo, M. A. (2020). Penggunaan Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Literasi Digital Siswa SMP Pada Mata Pelajaran IPA. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, 9(2), 132-138. <http://dx.doi.org/10.31571/saintek.v9i2.2077>.
- Sakolan., & Rahmadani, H. (2020). Profil Keterampilan Literasi Digital: Penelitian Survey di SMA IT Al Bayyinah Pekanbaru. *Instructional Development Journal (IDJ)*, 3(2), 96-103.
- Sari, W. K., & Nada, E. I. (2020). Analisis Literasi Digital Calon Guru Kimia Dalam Pelaksanaan PPL Berbasis Virtual di Masa Pandemi Covid-19. *Orbital: Jurnal Pendidikan Kimia*, 4(2), 111-121. <https://doi.org/10.19109/ojpk.v4i2.6704>