

Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Sosialisasi Pasar Modal Syari'ah: Studi Kasus Pengabdian Masyarakat oleh Mahasiswa dan Dosen Pengurus KSPM

Dwi Auli Widayatulloh¹, Wahyu Eko Pujiyanto²

^{1,2} Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia

¹ dwiauliwidayatulloh03@gmail.com, ² wahyueko.mnj@unusida.ac.id

Abstrak

Investasi menjadi kegiatan yang banyak diminati oleh semua kalangan, tetapi semakin maraknya investasi bodong membuat kita harus lebih berhati-hati memilih sarana jual beli saham. Masalah-masalah ini dapat diselesaikan dengan bantuan teknologi modern, dimana calon investor dapat menggunakan aplikasi profits anywhere untuk memudahkan mereka dalam melihat harga saham dan juga melakukan transaksi jual beli saham dengan mudah dan aman. Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi ini mendapatkan respon yang sangat baik dari pengurus dan santri serta santrivati di Ponpes Nurul Ikhlas. Peserta pemanfaatan aplikasi profits anywhere dapat dengan mudah memahami pemanfaatan adanya teknologi, peserta juga dengan mudah bisa menggunakan aplikasi profits anywhere sebagai teknologi yang memberikan kemudahan untuk jual beli saham dengan mudah serta aman, sehingga masyarakat memiliki kesadaran tentang pengelolaan uang.

Kata Kunci: Pemanfaatan Aplikasi, Investasi, Sosialisasi, Saham, Pengelolaan Uang

Sitasi: Widayatulloh, D. A., & Pujiyanto, W. E. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Sosialisasi Pasar Modal Syari'ah: Studi Kasus Pengabdian Masyarakat oleh Mahasiswa dan Dosen Pengurus KSPM. *Jurnal Pengabdian Inovatif Masyarakat*, 2(1), 4–6.. <https://doi.org/10.62759/jpim.v2i1.71>

Artikel Info

Received: 06 Januari 2024

Accepted: 02 Januari 2025

Pendahuluan

Investasi adalah Kegiatan menanam modal, baik langsung maupun tidak langsung, dengan harapan pemilik modal akan memperoleh imbalan tertentu di masa depan dari hasil penanaman modalnya (Fitrianiingsih, 2019). Mengingat pentingnya peran pasar modal dalam lingkup perekonomian Indonesia, maka berinvestasi di sektor pasar modal merupakan salah satu pilihan untuk menghimpun dana melalui kegiatan jual beli instrumen keuangan dalam jangka panjang (Harahap et al., 2021). Pasar modal konsepnya sama dari pasar lainnya, namun produk yang diperdagangkan di pasar modal berbeda dengan pasar lainnya. Dari segi pandang investasi, Pasar modal menghubungkan para investor dengan perusahaan dan lembaga pemerintah yang menjual saham dan obligasi.

Menurut teori perilaku terencana, seseorang akan bertindak sesuai niat dan persepsinya untuk mengendalikan suatu perilaku tertentu, dan niat tersebut dipengaruhi oleh perilaku, lingkungan, dan kontrol perilaku. Evaluasi dan pertimbangan calon investor didasarkan pada perilaku yang mereka rasakan. Keyakinan dan sikap investor terhadap pembelian dan penjualan saham diperkuat ketika mereka memutuskan untuk mencapai tingkat keuangan tertentu, dan dorongan dari keluarga dan lingkungan membentuk pola perilaku calon investor. Setelah niat investasi dikonfirmasi, calon investor biasanya mulai mempertimbangkan banyak faktor lainnya sebelum melakukan investasi (Khurnia & Pujiyanto, 2023).

Dari beberapa penelitian telah menunjukkan bahwa minat berinvestasi dipengaruhi oleh pengetahuan berinvestasi. Hal ini sesuai dengan penelitian Hidayat yang menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dalam penelitian kali ini, kami menganggap pengetahuan dalam investasi pasar modal sebagai jenis pengetahuan berinvestasi. Pengetahuan investasi pasar modal dihasilkan melalui proses sosialisasi dan pembelajaran di pasar modal (Syahroya & Wahyuni, 2023).

Kegiatan sosialisasi ini dapat dilakukan melalui kegiatan yang dibuat oleh Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM). Sosialisasi pasar modal merupakan faktor penting dalam bangkitnya minat penanaman modal (Laili, 2022). Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa adanya sosialisasi pasar modal penting dalam kegiatan investasi. Pelatihan adalah unsur pendidikan yang bertujuan untuk meningkatkan suatu keterampilan di luar sistem pendidikan formal. Artinya, pelatihan ini berorientasi pada aplikasi, disampaikan dalam jangka waktu singkat, dan berfokus pada praktik dibandingkan teori. Pelatihan pasar modal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap hasil investasi (Rasid & Hafizi, 2022). Penelitian lain menyatakan bahwa adanya edukasi pasar modal (edukasi) tidak berpengaruh terhadap hasil investasi. Perbedaan dari hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai hubungan antara pembentukan pasar modal dan hasil investasi.

Metode

Pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 13 dan 14 September 2023 (2 hari) di Pondok Pesantren Nurul Ikhlas Sidoarjo ini diselenggarakan oleh Galeri Investasi dan Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Nadlatul Ulama Sidoarjo. Dengan menggunakan metode Participatory Action Research. Penelitian tindakan partisipatif adalah penelitian kolaboratif dan kegiatan berkelanjutan yang dilakukan secara partisipatif dengan masyarakat. (Asmoro et al., 2021; Fakhrurozi et al., 2021). Participatory Action Research (PAR) memiliki 4 tahapan yaitu: observasi, perencanaan, tindakan, dan evaluasi.

Pada tahap pertama, kami melakukan observasi langsung dan mewawancarai berbagai masyarakat di wilayah tersebut mengenai pengetahuan mereka tentang apa itu investasi. Langkah kedua adalah merencanakan apa yang perlu disosialisasikan dan mengambil tindakan berupa kegiatan sosialisasi. Di sini kami bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan PT Phintraco Securitas. Kegiatan ini memberikan informasi mengenai perkembangan pasar modal syariah dan pengelolaan keuangan. Untuk meningkatkan minat berinvestasi, Phintraco Sekuritas meluncurkan aplikasi saham "Profits Anywhere" untuk nasabahnya, Kegiatan ini diawasi langsung oleh instruktur Phintraco Sekuritas. Pada hari kedua, kami melakukan penilaian untuk menerapkan apa yang kami pelajari pada aplikasi seperti aplikasi Profits Anywhere.

Hasil dan Pembahasan

Aplikasi Profits Anywhere dirancang dengan tujuan untuk mempermudah para investor untuk menjual atau membeli saham, sehingga memungkinkan untuk membaca dan menganalisis harga saham sebelum mereka membelinya. Hasil observasi menunjukkan bahwa santri pada Pondok Pesantren Nurul Ikhlas Sidoarjo masih asing dengan kata investasi, dan sebelumnya juga belum mengenal aplikasi jual beli saham, para santri telah dibekali dengan pelatihan terkait apa itu investasi dan bagaimana cara berinvestasi dengan aman, setelah mengetahui hasil tersebut kemudian dilakukan tindakan lanjutan yaitu sosialisasi penggunaan aplikasi jual beli saham untuk memudahkan mereka dalam melihat harga saham



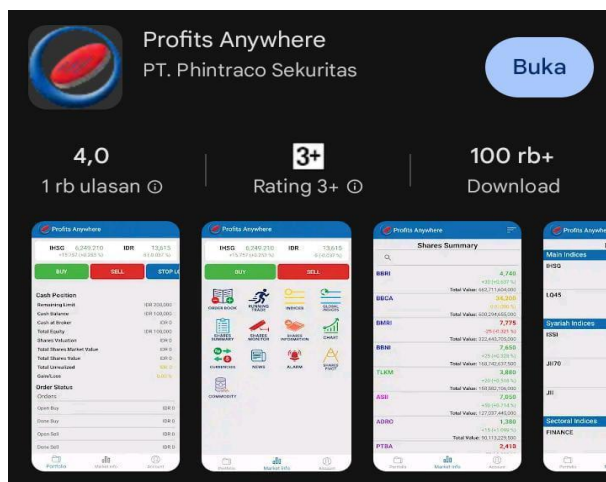
Gambar 1. Santri Pondok Pesantren Nurul Ikhlas Sidoarjo

Hasil dari observasi menunjukkan bahwa sebagian Santri di Pondok Pesantren Nurul Ikhlas Sidoarjo menyadari pentingnya pengelolaan uang melalui investasi. Oleh karena itu pemanfaatan aplikasi jual beli saham ini dipergunakan untuk mempermudah para santri dalam melihat harga saham, membeli, maupun menjual saham mereka. Dari observasi yang telah dilaksanakan, kemudian menentukan rencana target peserta yang berjumlah 50 orang, kegiatan ini dilaksanakan (2 hari), tentukan lokasi kegiatan serta buat rencana anggaran yang akan digunakan. Jual beli saham kini bisa diakses secara online hanya dengan aplikasi saja. Salah satu aplikasinya yaitu aplikasi *Profits Anywhere*. *Profits Anywhere* merupakan aplikasi untuk jual beli saham berbasis digital, adanya *Profits Anywhere* juga membantu masyarakat melihat harga saham yang terbaru dan mereka bisa memantau hanya dengan aplikasi ini. Di sela-sela sosialisasi, peserta akan diberikan beberapa pertanyaan berkaitan dengan materi yang sudah diberikan. Pada awal kegiatan ini banyak santri serta santriwati yang belum mengetahui aplikasi *Profits Anywhere*, selain itu santri serta santriwati juga masih belum tau bagaimana cara penggunaan aplikasi *Profits Anywhere*.



Gambar 2. Sosialisasi Pemanfaatan Aplikasi Profits Anywhere

Pada saat pembekalan materi, sebelumnya peserta diberikan pemahaman mengenai pentingnya mengelola keuangan dan salah satu caranya yaitu dengan berinvestasi (Pujianto et al., 2023), Peserta kemudian akan diminta untuk mengunduh aplikasi Profits Anywhere pada smartphone masing-masing



Gambar 3. Aplikasi Profits Anywhere

Registrasi akun Profits Anywhere

Setelah seluruh peserta mendownload aplikasi Profits Anywhere, lalu dilakukanlah registrasi dengan memasukkan data diri masing masing peserta pada aplikasi Profits Anywhere. Setelah melakukan registrasi, peserta akan mendapat email yang menunjukkan bahwa peserta sudah berhasil membuka akun pada aplikasi Profits Anywhere yang dikirimkan melalui gmail pada ponsel peserta.

Kesimpulan

Pelaksanaan pengabdian sosialisasi pemanfaatan aplikasi Profits Anywhere mendapatkan respon dari pengurus dan santri yang sangat positif, dan semuanya berjalan lancar hingga akhir. Sosialisasi ini memberikan wawasan dan juga tambahan ilmu bagi peserta sosialisasi khususnya bagi calon investor. Para peserta dapat menggunakan aplikasi Profits Anywhere sebagai teknologi yang memberikan kemudahan untuk jual beli saham dengan aman.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terimakasih ini disampaikan kepada Galeri Investasi Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo dan juga para santri serta santriwati Pondok Pesantren Nurul Ikhlas Sidoarjo yang telah berpartisipasi dalam kegiatan Sosialisasi Pasar Modal Syari'ah.

Referensi

- Fitrianingsih, E. N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Galeri Investasi Syariah Bei Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Disertasi*. IAIN Purwokerto.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75-82.
- Khurnia, S. L., & Pujianto, W. E. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Desa Sawocangkering Kec. Wonoayu Melalui Pengenalan E-Wallet Pada Penjual Pakaian Adat. *Al-Umron: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 55-65.
- Laili, F. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Saham Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syari'ah (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung). *Disertasi*. UIN Raden Intan Lampung.
- Pujianto, W. E., Supriyadi, S., & Novie, M. (2023). Sosialisasi Pemanfaatan Aplikasi "Busa Online" Pada Pengepul Sampah di Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo. *Mafaza: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 9-24.
- Rasid, M. I. N., & Hafizi, M. R. (2022). Pengaruh Laporan Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Febi IAIN Palangka Raya. *At-Tijarah: Jurnal penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*, 4(1), 17-36.
- Syahroya, L., & Wahyuni, S. (2023). Implementasi Program Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Berbasis Syari'ah di Desa Buluh Telang Kecamatan Padang Tualang Kabupaten Langkat. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(6), 178-187.